



## **ROD, Einführung einer neuen Tischleuchte als Teil der exklusiven Diesel Living with Lodes-Produktlinie**



ROD aus der Diesel Living with Lodes-Kollektion © Lodes

Die Produktlinie Diesel Living with Lodes wird durch ROD, eine neue tragbare und wiederaufladbare Tischleuchte, erweitert. Das Beleuchtungssortiment aus der Partnerschaft zwischen Lodes, der etablierten Marke für dekorative Beleuchtung, und DIESEL, der internationalen Lifestyle-Marke der OTB-Gruppe, debütierte im Januar 2021 mit drei Neuheiten, Flask, Vinyl und Urban Concrete, sowie fünf modernisierten Bestsellern. ROD ist das neueste Design der beiden italienischen Marken, das ab April 2022 erhältlich sein wird.

Das Designkonzept von ROD basiert auf der Form einer Konstruktionsstange, die normalerweise verwendet wird, um Zementblöcke zu verbinden. Im Einklang mit der industriellen Ästhetik von DIESEL hat das Team die Stange (engl.: rod) als wiedererkennbares Merkmal in das Design einer traditionellen Tischleuchte integriert. Als würde sie zwei imaginäre Zementblöcke verbinden, ragt die schlanke



Stange aus dem Sockel ragen und trägt den Schirm tragen, in dem sich die LED-Lichtquelle befindet. Der Kontrast zwischen der subtilen Eleganz der Leuchte und der Assoziation mit robusten Materialien zieht sich wie ein roter Faden durch die gesamte Linie Diesel Living with Lodes.



Rod in Ivory aus der Diesel Living with Lodes-Kollektion © Lodes

Die kleine, aber robuste Leuchte ist tragbar und kann über einen USB-C-Anschluss, der durch eine Gummikappe geschützt ist, aufgeladen werden. Dank dieser besonderen Eigenschaft ist die Leuchte vor Staub, Schmutz und Spritzwasser geschützt, was ROD zur perfekten Wahl sowohl für den Gastronomie- als auch den Wohnbereich macht. Mit einer Akkulaufzeit von 8 Stunden bei maximaler Leistung und bis zu 180 Stunden bei minimaler Leistung ist ROD funktional und praktisch, ohne Kompromisse beim ästhetischen Design einzugehen.

Erhältlich in den Farben Moss Gray, Soft Pink, Ivory und Dark Asphalt, bietet diese neue Tischleuchte für jede Stimmung die passende Farbe. ROD hat eine Gesamthöhe von 35,6 cm und besteht aus einem Aluminiumsockel, einem Stahlschaft, einem Aluminiumkopf und einem Methacrylatdiffusor. Um die Lichtstärke zu regulieren, kann der Benutzende einfach den oberen Teil des Schirms berühren – alle typischen externen Funktionen wurden sorgfältig in die innere Struktur der Leuchte integriert.

Massimiliano Tosetto, Geschäftsführer von Lodes, kommentiert: „Lodes ist erfreut, ein neues Produkt in Zusammenarbeit mit DIESEL vorzustellen. Es ist aufregend, eine solche Dynamik hinter dieser



Produktlinie zu sehen, die von der Energie und dem Engagement beider Teams während des gesamten Prozesses zeugt. Die Zusammenführung der Fertigungskapazitäten von Lodes und des kreativen Inputs von Diesel trägt zur Innovation der Zusammenarbeit bei, wie unser neuester Entwurf ROD beweist.”

Die Anfang 2020 angekündigte fünfjährige Lizenzvereinbarung zwischen Lodes und DIESEL sieht die weltweite Produktion und Vermarktung einer Vielzahl von Beleuchtungsprodukten vor.

Die Produktlinie Diesel Living with Lodes knüpft an den Erfolg anderer hochgelobter DIESEL-Kooperationen an, etwa mit Moroso (Möbel), Scavolini (Küchen und Bäder), Seletti (Wohnaccessoires), Berti (Holzfußböden), Iris Ceramica (keramische Boden- und Wandbeläge), Mirabello Carrara (Heimtextilien) und Wall&decò (Tapeten). Die Beleuchtungskollektion wird es den Kunden ermöglichen, ihre Inneneinrichtung mit einer breiteren Palette von DIESEL-Produkten für jeden Bereich der Wohnung und des Wohnraums zu vervollständigen.



Rod in Dark Asphalt aus der Diesel Living with Lodes Kollektion © Lodes



–ENDE–

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Isabelle Hammer

[lodes@brand-kiosk.com](mailto:lodes@brand-kiosk.com)

+49 69 2691 5397

Für Presseanfragen zu DIESEL, Abbildungen und Interview-Wünsche wenden Sie sich bitte an Diesel Press Office: [press@diesel.com](mailto:press@diesel.com)

+39 0424 477555

## Hinweise für die Redaktion

### Über Lodes

Das venezianische Familienunternehmen Lodes entwickelt und produziert bereits seit 1950 durch die Verbindung von technischem Know-how und anspruchsvollem Design made in Italy beleuchtungstechnische Einrichtungslösungen für drinnen und draußen.

Ausgehend von der Leidenschaft des Gründers Angelo Tosetto für Glas und der konstanten technologischen Forschung, entwickelte sich das Unternehmen zu einem der führenden europäischen Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung, das derzeit weltweit auf 90 Märkten vertreten ist.

Heute steht Lodes für eine Weiterentwicklung über drei Generationen – angetrieben von der Leidenschaft für hochwertiges Design entwickelt Lodes überraschende architektonische Beleuchtungskonzepte, die modernes Design mit besonders hochwertigen Materialien und dem Einsatz von Spitzentechnologie gekonnt kombinieren.

Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2021 einen Geschäftszuwachs von 31% und einen Umsatz von 20 Millionen Euro. Auch für 2022 wird ein Gewinnwachstum erwartet, wobei sich die Aktivitäten zur Markenkonsolidierung hauptsächlich auf Frankreich, Großbritannien, Skandinavien, Nordamerika und Asien konzentrieren.

[lodes.com](http://lodes.com)



## Über DIESEL:

Diesel ist ein innovatives internationales Unternehmen, das Jeans, Kleidung und Accessoires herstellt und vertreibt. Seit seiner Gründung im Jahr 1978 hat sich Diesel von einem Pionier im Denim-Segment zu einem weltweit anerkannten Anbieter von Premium-Casual-Wear entwickelt und ist zu einer echten Alternative zum traditionellen Luxusmarkt geworden. Trotz des Wachstums ist die Philosophie von Diesel im Laufe der Zeit unverändert geblieben: eine Marke, die für Leidenschaft, Individualität und Selbstdarstellung steht.

Die Diesel Living-Kollektion ist eine klare Umsetzung des Lifestyle- und Designansatzes der Marke. Die 2008 zunächst als Stoffsortiment eingeführte Home-Kollektion, die sich in systematischer Weise aus der Erfahrung von Diesel in der Modebranche entwickelt hat, ist Jahr für Jahr weiter gewachsen und hat wichtige Partnerschaften mit wichtigen Akteuren der Inneneinrichtungsbranche geschlossen.

Insgesamt ist die Kollektion eine perfekte Kombination des Stils und Charakters von Diesel mit dem industriellen Know-how und dem hochwertigen Design der einzelnen spezialisierten Partner.

[de.diesel.com/de/living/](https://de.diesel.com/de/living/)