



LODES UND DIESEL präsentieren die neue Leuchte mit Auslegerarm Spring: die zeitgemäße Neuinterpretation eines unvergänglichen Klassikers



Spring aus der Diesel Living with Lodes-Kollektion © Lodes

Die Linie Diesel Living with Lodes wurde um Spring, eine neuartige Leuchte mit Auslegerarm, erweitert. Die vielseitige Auswahl an Entwürfen, die aus der Partnerschaft zwischen dem italienischen Traditionsunternehmen für dekorative Beleuchtung Lodes und der internationalen Marke DIESEL, die zur OTB Gruppe gehört, hervorgegangen ist, wurde im Januar 2021 vorgestellt. Spring ist die neueste Kreation der beiden italienischen Marken und wird ab Juni 2022 erhältlich sein.

Spring ist eine Leuchte mit Auslegerarm, eine klassische Neuinterpretation von Diesel in einem zeitgenössischen Stil mit einer starken Persönlichkeit. Das charakteristische, gestaltende Element der Leuchte ist der Metallarm, der sich um sich selbst



windet und so einen Kreis bildet, der an eine Feder erinnert: ähnlich wie das Prinzip der Sicherheitsnadel ist die elegante und minimalistische Linienführung ein unverkennbares Element, das einen Bezug zur Modewelt herstellt.



Die Wandversion von Spring, Teil der Diesel Living with Lodes-Kollektion
© Lodes

Der durch die Biegung des Stabes entstehende Kreis kann bei Bedarf zur besseren Ausrichtung der Leuchte genutzt werden, die sich an der Wand horizontal um fast 180° und in der Deckenversion vertikal um fast 360° drehen lässt. Der Leuchtschirm ist um 360° drehbar, so dass sich das Licht nach Belieben ausrichten lässt und mehrere Lösungen für die Beleuchtung des umgebenden Bereichs bietet: Das Licht kann nach oben, nach unten oder auf die Wand gerichtet werden.

Der große, halbkreisförmige Leuchtschirm aus Metall hat einen kontrastierenden opalweißen Diffusor, der das Licht weicher macht und der Leuchte einen zeitgenössischen Look verleiht.

Dank einer Öffnung auf der Rückseite des Leuchtschirms entsteht ein heller Schimmer, der die Dunkelheit des Raums abschwächt und mildert.

Die Leuchte Spring vervollständigt die Kollektion Diesel Living with Lodes durch eine ungewöhnliche Funktion mit einer starken architektonischen Aussagekraft.



Spring in der Wand- und Deckenversion, Teil der Diesel Living with Lodes-Kollektion © Lodes

Spring ist in zwei Ausführungen erhältlich: für die Wand oder die Decke. Für die Wandleuchte existieren zwei unterschiedliche Abmessungen: Die Ausführung "Large" ist mit einem Auslegerarm von mehr als 2 Metern Länge ausgestattet, die Ausführung "Medium" mit einem Stab von mehr als einem Meter. Für die Deckenversion ist der Lichtpunkt aufgrund der Neigung mehr als einen Meter von der Decke entfernt.

Die Leuchte ist äußerst vielseitig einsetzbar und kann von der Halterung aus um sich selbst gedreht werden, sowohl bei der Wandmontage, horizontal, als auch bei der Deckenmontage, indem der Arm entlang der vertikalen Achse ausgerichtet wird. Erhältlich in einer einzigen Ausführung, Deep Black (mattschwarz), entspricht Spring voll und ganz den Bedürfnissen des Benutzenden, indem das Licht durch die Ausrichtung des mit einer Leuchtmittelfassung LED-E27 ausgestatteten Schirms nach Belieben gelenkt werden kann.

In der Ausführung für die Wandmontage ist Spring mit einem Stromkabel ausgestattet, das entlang der Wandfuge verläuft und mit einem Stecker für den Erdanschluss versehen ist.

Die Vielseitigkeit der Konfiguration und die angebotenen Beleuchtungslösungen machen Spring zu einer idealen Lösung für den Wohnbereich, z. B. für die Küche, aber auch für hybride Räume



wie Home-Office-Zonen oder Multifunktionsbereiche. In ihrer größeren Ausführung eignet sich Spring auch für den Einsatz in großen öffentlichen Räumen wie Büros, Co-working-Räumen oder Bildungszentren.

Die Linie Diesel Living with Lodes folgt der erfolgreichen Reihe anderer renommierter DIESEL-Kooperationen, wie Moroso (Möbel), Scavolini (Küchen und Bäder), Seletti (Wohnaccessoires), Berti (Holzfußböden), Iris Ceramica (Boden- und Wandfliesen aus Keramik), Mirabello Carrara (Heimtextilien) und Wall&Decò (Tapetenlinien). Die Beleuchtungskollektion ermöglicht es den Kunden, ihre Inneneinrichtung mit einer breiteren Palette von DIESEL-Produkten für jeden Teil des Hauses und Wohnbereich zu vervollständigen.

ENDE

Für detaillierte Informationen, Interviewanfragen und hochauflösende Bildmaterial kontaktieren Sie bitte:

Brand. Kiosk

Susanne Günther / Isabelle Hammer

lodes@brand-kiosk.com

+49 69 2691 5397

Für Presseanfragen zu DIESEL, Abbildungen und Interview-Wünsche wenden Sie sich bitte an Diesel Press Office: press@diesel.com

+39 0424 477555

Hinweise für die Redaktion

Über Lodes

Durch die Verbindung von technischem Know-how anspruchsvollem Design "Made in Italy" entwickelt und produziert das venezianische Unternehmen Lodes seit 1950 Beleuchtungslösungen für den Innen- und Außenbereich. Ausgehend von der Leidenschaft des Gründers für Glas und angetrieben von konstanter technologischer Forschung, entwickelte sich das italienische Unternehmen, zu einem der führenden europäischen Designer und Hersteller von dekorativer Beleuchtung, das derzeit weltweit auf 90 Märkten vertreten ist.

Heute stellt Lodes eine evolutionäre Reise durch drei



Generationen dar, von der reinen Leidenschaft zu den überraschendsten Beleuchtungslösungen, dank Lichtquellen, in denen zeitgenössisches Design und Spitzentechnologie mit hochwertigen Materialien integriert sind, die gekonnt mit den besten Verarbeitungstechniken entwickelt wurden. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2021 einen Geschäftszuwachs von 31% und einen Umsatz von 20 Mio. €. Auch für 2022 wird ein Gewinnwachstum erwartet, wobei sich die Aktivitäten zur Markenkonsolidierung hauptsächlich auf Frankreich, Großbritannien, Skandinavien, Nordamerika und Asien konzentrieren.

lodes.com

Über DIESEL

Diesel ist ein innovatives internationales Unternehmen, das Jeans, Kleidung und Accessoires herstellt und vertreibt. Seit seiner Gründung im Jahr 1978 hat sich Diesel von einem Pionier im Denim-Segment zu einem weltweit anerkannten Anbieter von Premium-Casual-Wear entwickelt und ist zu einer echten Alternative zum traditionellen Luxusmarkt geworden. Trotz des Wachstums ist die Philosophie von Diesel im Laufe der Zeit unverändert geblieben: eine Marke, die für Leidenschaft, Individualität und Selbstdarstellung steht.

Die Diesel Living-Kollektion ist eine klare Umsetzung des Lifestyle- und Designansatzes der Marke. Die 2008 zunächst als Stoffsortiment eingeführte Home-Kollektion, die sich in systematischer Weise aus der Erfahrung von Diesel in der Modebranche entwickelt hat, ist Jahr für Jahr weiter gewachsen und hat wichtige Partnerschaften mit wichtigen Akteuren der Inneneinrichtungsbranche geschlossen. Insgesamt ist die Kollektion eine perfekte Kombination des Stils und Charakters von Diesel mit dem industriellen Know-how und dem hochwertigen Design der einzelnen spezialisierten Partner.

de.diesel.com/de/living/