



## **Presentamos ROD, una nueva lámpara de sobremesa que forma parte de la exclusiva línea de productos Diesel Living with Lodes.**



ROD, de la colección Diesel Living with Lodes © Lodes

La línea de productos Diesel Living with Lodes se ha ampliado para incluir la ROD, una lámpara de sobremesa portátil y recargable. El conjunto de elementos de iluminación nacidos de la colaboración entre Lodes, la afamada marca de iluminación decorativa, y DIESEL, la marca de estilo de vida internacional propiedad del grupo OTB, hizo su debut en enero de 2021 con tres novedades, Flask, Vinyl y Urban Concrete, junto con cinco superventas renovados. ROD es el último diseño de estas dos marcas de absoluta esencia italiana, que estará disponible en abril de 2022.

El concepto de diseño de la lámpara ROD nace de la forma de una varilla de las empleadas en la construcción, que se suelen usar para mantener unidos bloques de cemento. Para mantener la estética industrial de DIESEL, el equipo utilizó la varilla como un motivo reconocible dentro de una lámpara de sobremesa tradicional. Su estilizada barra conecta dos bloques de cemento imaginarios, mientras se eleva desde la base y



sostiene la pantalla en la que se aloja la fuente luminosa LED. El contraste entre la sutil elegancia de la lámpara y su asociación con materiales robustos es un hilo común que se explora en toda la línea de productos Diesel Living with Lodes.



ROD en Ivory, de la colección Diesel Living with Lodes © Lodes

Pequeña pero robusta, se trata de una lámpara portátil que se puede recargar a través de un puerto USB de tipo C, que está protegido por una tapa de goma. Esta característica brinda a la lámpara protección frente al polvo, la suciedad y las salpicaduras, lo que convierte a la ROD en la elección perfecta para usar tanto en establecimientos hoteleros como en entornos domésticos. Con 8 horas de duración de la batería a potencia máxima y hasta 180 horas a potencia mínima, la ROD es funcional y práctica, pero no por ello sacrifica el diseño estético.

Disponible en gris musgo, rosa suave, marfil y asfalto oscuro, esta nueva lámpara de mesa ofrece un color para cada personalidad. La ROD tiene una altura total de 35,6 cm compuesta de una base de aluminio, una barra de acero, un cabezal de aluminio y un difusor de metacrilato. Para ajustar el nivel de luz, el usuario simplemente debe tocar la parte superior de la pantalla, unas funciones normalmente externas que aquí se han incorporado cuidadosamente en la estructura interna de la lámpara.

Massimiliano Tosetto, director general de Lodes, comenta: «En Lodes estamos encantados de anunciar un nuevo producto en colaboración con DIESEL. Nos emociona ver que esta línea de productos disfruta de un impulso tan grande, lo que demuestra la energía y el compromiso



que han puesto ambos equipos durante todo el proceso. La unión de las capacidades de fabricación de Lodes y las ideas creativas de Diesel ha contribuido a la innovación que impulsa esta colaboración, como demuestra la lámpara ROD, nuestro diseño más reciente».

Anunciado a principios de 2020, el acuerdo de licencia de 5 años entre Lodes y DIESEL integra la producción y la comercialización de diversos productos de iluminación.

La línea de productos Diesel Living with Lodes sigue el éxito de otras aclamadas colaboraciones de DIESEL, como las mantenidas con Moroso (muebles), Scavolini (cocinas y baños), Seletti (accesorios para el hogar), Berti (suelos de madera), Iris Ceramica (suelos y paredes de cerámica), Mirabello Carrara (textiles para el hogar) y Wall&decò (papeles para pared). Esta colección de iluminación permitirá a los clientes completar sus interiores con una gama más amplia de productos DIESEL para cada parte del hogar y del espacio habitable.



ROD en Dark Asphalt, de la colección Diesel Living with Lodes © Lodes



-FIN-

Todas las dudas, peticiones de imágenes o solicitudes de entrevistas de medios de comunicación deben dirigirse a Gabi Martorana, de Caro Communications (gabi@carocommunications.com al teléfono +44 (0)20 7713 9388), o a Lodes (press@lodes.com al teléfono +39 041 4569266).

Cualquier consulta, petición de imágenes o solicitud de entrevistas de medios de comunicación respecto a DIESEL debe dirigirse a la Oficina de Prensa de Diesel, en press@diesel.com o por teléfono al +39 0424 477555.

## Notas para los editores

### Información sobre Lodes

Manteniendo el equilibrio entre la capacidad técnica y el mejor diseño Made in Italy, la marca Lodes, con sede en Venecia, lleva desde 1950 diseñando y produciendo soluciones de iluminación para interiores y exteriores.

A partir de la pasión por el vidrio de su fundador y basada en la investigación tecnológica continua, la empresa ha evolucionado hasta llegar a ser uno de los principales diseñadores y fabricantes de Europa de productos de iluminación decorativa, presente en la actualidad en 90 mercados de todo el mundo.

Hoy en día, Lodes representa una evolución durante tres generaciones desde la pasión en estado puro a unas brillantes soluciones de iluminación, creando fuentes de luz que fusionan el diseño contemporáneo y una tecnología innovadora con materiales de la mayor calidad, desarrolladas con la máxima atención al detalle y las mejores técnicas de proceso. La empresa disfrutó de un crecimiento del 31 % en 2021, con un volumen de negocio de 20 millones de euros en ese año. También se espera que los beneficios suban en 2022, gracias a las actividades de consolidación de la marca centradas en Francia, Reino Unido, Escandinavia, Norteamérica y Asia.

[lodes.com](http://lodes.com)



## Información sobre DIESEL

Diesel es una empresa internacional innovadora que produce y distribuye vaqueros, ropa y accesorios. Desde su creación en 1978, Diesel ha evolucionado como pionera del sector del denim hasta consolidarse en todo el mundo como ropa informal de calidad y se ha convertido en una auténtica alternativa al mercado del lujo tradicional. A pesar de su desarrollo, la filosofía Diesel no ha cambiado con el paso del tiempo: una marca sinónimo de pasión, individualidad y expresión personal.

La colección Diesel Living es una traducción clara del estilo de vida y el enfoque de la marca en el mundo del diseño. Lanzada por primera vez en 2008, como variedad de tejidos, en una evolución orgánica de la experiencia Diesel en la moda, la colección para el hogar ha seguido creciendo año tras año dando lugar a importantes colaboraciones con los principales protagonistas del sector del diseño de interiores. En conjunto la colección representa una combinación perfecta del estilo y el carácter de Diesel con los conocimientos de la industria y el diseño de máxima calidad de cada colaborador especializado.

[es.diesel.com/es/living/](https://es.diesel.com/es/living/)