



LODES Y DIESEL presentan la nueva lámpara de brazo Spring: la reinterpretación actual de un clásico de siempre



Spring from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

La línea Diesel Living with Lodes se ha ampliado para darle la bienvenida a Spring, una lámpara de brazo inédita. La versátil selección de objetos fruto de la colaboración entre la histórica empresa italiana de iluminación decorativa Lodes y la marca internacional DIESEL, perteneciente al grupo OTB, ha debutado en enero de 2021. Spring es la última novedad que han creado las dos marcas italianas y estará disponible a partir de junio de 2022.

Spring es una lámpara de brazo, un clásico reinterpretado por Diesel en clave actual con una gran personalidad.

El elemento tubular del brazo de metal que caracteriza a la lámpara se pliega sobre sí mismo y de esta forma crea un círculo que recuerda un muelle: la elaboración recuerda el principio del imperdible y convierte su línea elegante y minimalista en un signo distintivo que evoca el mundo de la moda.



Spring in wall-mounted version, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

El círculo que se consigue plegando la barra se puede utilizar cuando es necesario para orientar mejor la lámpara, que puede girar en horizontal en la pared prácticamente 180° o en vertical hasta casi 360° en la versión de techo. La pantalla gira 360° para poder orientar la luz como se quiera y ofrecer numerosas soluciones de iluminación del espacio de alrededor: por tanto la luz se puede orientar hacia arriba, hacia abajo o mirar hacia la pared. La gran pantalla semicircular de metal está dotada de un difusor blanco opalino en contraste que suaviza la luz y le da a la lámpara un look actual. Gracias a la geometría del orificio situado en la parte trasera de la cubierta se puede conseguir un ligero resplandor que atenúa y suaviza la oscuridad del espacio. La lámpara Spring completa la colección Diesel Living with Lodes con una función inédita con un fuerte impacto arquitectónico.

Spring está disponible en dos versiones: de pared o de techo. La lámpara de pared puede tener dos medidas distintas: mientras que la grande está dotada de un brazo de 2 metros de largo, la mediana tiene una barra que mide más de un metro. Por el contrario en la versión de techo, el desplazamiento del punto de luz dista más de un metro del techo.



Spring in wall and ceiling mounted versions, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

La lámpara es sumamente versátil y puede girar sobre sí misma empezando por el soporte tanto cuando es de pared, en horizontal, como de techo orientando el brazo a lo largo del eje vertical.

Disponible en un solo acabado Deep Black (negro mate), Spring satisface plenamente las necesidades del usuario que puede dirigir la luz orientando a su gusto la pantalla dotada de una fuente luminosa que prevé una bombilla LED E27.

En la versión de pared Spring cuenta con un cable de alimentación situado a lo largo de la junta de pared y enchufe de conexión a tierra.

La versatilidad de configuración y las soluciones de iluminación que ofrece convierten a Spring en una solución ideal tanto para contextos residenciales, en la sala de estar o la cocina, como para espacios híbridos como por ejemplo el despacho de casa o entornos multifuncionales. Además, en la versión más grande, Spring también se presta a aplicaciones en espacios públicos de gran tamaño como oficinas, situaciones de trabajo compartido o centros educativos.

La línea Diesel Living with Lodes es la continuación de la exitosa serie de otras aclamadas colaboraciones DIESEL, como Moroso



(muebles), Scavolini (cocinas y baños), Seletti (accesorios para el hogar), Berti (suelos de madera), Iris Ceramica (suelos y revestimientos de cerámica), Mirabello Carrara (textiles para el hogar) y Wall&Decò (línea de papel tapiz). La colección de iluminación les permitirá a los clientes completar sus interiores con una gama más amplia de productos DIESEL para cualquier parte de la casa y del espacio habitable.

FIN

Todas las dudas, peticiones de imágenes o solicitudes de entrevistas de medios de comunicación deben dirigirse a Gabi Martorana, de Caro Communications (gabi@carocommunications.com al teléfono +44 (0)20 7713 9388), o a Lodes (press@lodes.com al teléfono +39 041 4569266).

Cualquier consulta, petición de imágenes o solicitud de entrevistas de medios de comunicación respecto a DIESEL debe dirigirse a la Oficina de Prensa de Diesel, en press@diesel.com o por teléfono al +39 0424 477555.

Notas para las redacciones

Información sobre Lodes

Mediante la combinación de los conocimientos técnicos y el mejor diseño Made in Italy, la empresa veneciana Lodes diseña y produce soluciones de iluminación de decoración de interiores y exteriores desde 1950.

Fruto de la pasión por el vidrio del fundador e impulsada por la constante investigación tecnológica, la empresa italiana, a día de hoy activa en 90 mercados de todo el mundo, se ha convertido en uno de los principales diseñadores y fabricantes europeos de iluminación decorativa.

En la actualidad Lodes representa un proceso evolutivo de tres generaciones, de la auténtica pasión a las soluciones de iluminación más sorprendentes, gracias a fuentes luminosas en las que el diseño actual y la tecnología punta se integran con materiales de altísima calidad sabiamente desarrollados con las mejores técnicas de elaboración. La empresa ha registrado un aumento del volumen de negocio del 31% en 2021 con una facturación de 20 millones de euros. En 2022 también se prevé un



crecimiento de los beneficios con actividades de consolidación de la marca centradas principalmente en Francia, Reino Unido, la Península Escandinava, Norteamérica y Asia.

lodes.com

Información sobre DIESEL

Diesel es una empresa internacional innovadora que produce y distribuye vaqueros, ropa y accesorios. Desde su creación en 1978, Diesel ha evolucionado como pionera del sector del denim hasta consolidarse en todo el mundo como ropa informal de calidad y se ha convertido en una auténtica alternativa al mercado del lujo tradicional. A pesar de su desarrollo, la filosofía Diesel no ha cambiado con el paso del tiempo: una marca sinónimo de pasión, individualidad y expresión personal.

La colección Diesel Living es una traducción clara del estilo de vida y el enfoque de la marca en el mundo del diseño. Lanzada por primera vez en 2008, como variedad de tejidos, en una evolución orgánica de la experiencia Diesel en la moda, la colección para el hogar ha seguido creciendo año tras año dando lugar a importantes colaboraciones con los principales protagonistas del sector del diseño de interiores.

En conjunto la colección representa una combinación perfecta del estilo y el carácter de Diesel con los conocimientos de la industria y el diseño de máxima calidad de cada colaborador especializado.

es.diesel.com/es/living/