



## **LODES E DIESEL presentano la nuova lampada a braccio Spring: reinterpretazione contemporanea di un classico senza tempo**



Spring from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

La linea Diesel Living with Lodes è stata ampliata per accogliere Spring, un'inedita lampada a braccio. La versatile selezione di oggetti nata dalla partnership tra la storica azienda italiana di illuminazione decorativa Lodes e il brand internazionale DIESEL, di proprietà del gruppo OTB, ha debuttato a gennaio 2021. Spring è l'ultima novità realizzata dei due brand italiani, disponibile da Giugno 2022.

Spring è una lampada a braccio, un classico reinterpretato da Diesel in chiave contemporanea con una forte personalità. L'elemento tubolare del braccio in metallo che caratterizza la lampada si piega su sé stesso, creando così un cerchio che ricorda



una molla: la lavorazione ricorda il principio della spilla da balia, facendo della sua linea elegante e minimale, un segno distintivo che richiama il mondo della moda.



Spring in wall-mounted version, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Il cerchio ottenuto dalla piegatura della barra può essere utilizzato all'occorrenza per meglio direzionare la lampada, che può ruotare orizzontalmente sulla parete per quasi 180° o, verticalmente, fino a quasi 360°, nella versione a soffitto. Il paralume ruota di 360° per permettere di orientare la luce a piacimento offrendo molteplici soluzioni di illuminazione dello spazio circostante: la luce può essere quindi orientata verso l'alto, diretta verso il basso o rivolta a parete.

L'ampio paralume semicircolare in metallo, è dotato di un diffusore bianco opalino a contrasto che ammorbidisce la luce e conferisce alla lampada un look contemporaneo. Grazie alla geometria del foro posizionato sul retro della calotta, è possibile ottenere un leggero bagliore che stempera e ammorbidisce l'oscurità dello spazio.

La lampada Spring completa la collezione Diesel Living with Lodes con un'inedita funzione dal forte impatto architettonico.



Spring in wall and ceiling mounted versions, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Spring è disponibile in due versioni: a parete oppure a soffitto. La lampada a parete può avere due differenti dimensioni: mentre la large è dotata di un braccio lungo più di 2 metri, la medium ha un'asta che misura oltre un metro. Diversamente nella versione a soffitto, il decentramento del punto luce dista oltre un metro dal soffitto.

La lampada è estremamente versatile e può essere ruotata su sé stessa partendo dall'attacco sia quando a parete, orizzontalmente, che a soffitto direzionando il braccio lungo l'asse verticale.

Disponibile in un'unica finitura Deep Black (nera opaca), Spring incontra pienamente le esigenze dell'utente che può direzionare la luce orientando a piacimento il paralume dotato di una sorgente luminosa che prevede una lampadina LED E27.

Nella versione a parete, Spring è provvista di un cavo di alimentazione posizionato lungo il giunto a parete e dotato di spina per l'attacco a terra.

La versatilità di configurazione e le soluzioni di illuminazioni offerte fanno di Spring una soluzione ideale sia in contesti residenziali, in un ambiente living come in cucina, ma anche in spazi ibridi come ad esempio zone home-office o ambienti polifunzionali. Nella versione più grande, Spring si presta inoltre ad applicazioni anche in spazi pubblici di grandi dimensioni quali uffici, situazioni di co-working o educational center.



La linea Diesel Living with Lodes segue la fortunata serie di altre acclamate collaborazioni DIESEL, come Moroso (mobili), Scavolini (cucine e bagni), Seletti (accessori per la casa), Berti (pavimenti in legno), Iris Ceramica (pavimenti e rivestimenti in ceramica), Mirabello Carrara (tessuti per la casa) e Wall&Decò (linea di carte da parati). La collezione di illuminazione permetterà ai clienti di completare i loro interni con una più ampia gamma di prodotti DIESEL per ogni parte della casa e dello spazio abitativo.

## Fine

Per qualsiasi Informazione, richiesta di immagini o di interviste, si prega di contattare Novità Italia.

• Barbara Musso, [barbara@novitaitalia.com](mailto:barbara@novitaitalia.com) +39.338.499.8868

Per qualsiasi richiesta di informazioni, immagini e interviste riguardo a DIESEL, si prega di contattare l'Ufficio Stampa Diesel: [press@diesel.com](mailto:press@diesel.com)  
+ 39 0424 477555

## Note alle redazioni

### Lodes

Coniugando il know-how tecnico con il miglior design Made in Italy, l'azienda veneziana Lodes progetta e produce soluzioni d'illuminazione d'arredo d'interni ed esterni dal 1950.

Nata dalla passione per il vetro del fondatore e guidata dalla costante ricerca tecnologica, l'azienda italiana, ad oggi attiva in 90 mercati di tutto il mondo, è diventata uno dei principali designer e produttori europei di illuminazione decorativa.

Oggi Lodes rappresenta un percorso evolutivo attraverso tre generazioni, dalla pura passione alle più sorprendenti soluzioni del lighting, grazie a sorgenti luminose in cui design contemporaneo e tecnologia di punta si integrano con materiali di altissima qualità, sapientemente sviluppati con le migliori tecniche di lavorazione. L'azienda ha visto un incremento del business pari al 31% nel 2021 con un fatturato di 20m€. Anche per il 2022, si prevede una crescita dei profitti con attività di consolidamento del marchio focalizzate principalmente in Francia, Regno Unito, Scandinavia, Nord America e Asia.



[lodes.com](http://lodes.com)

## DIESEL

Diesel è un'azienda internazionale innovativa che produce e distribuisce jeans, abbigliamento e accessori. Dalla sua creazione nel 1978, Diesel si è evoluta da pioniere del segmento denim fino ad affermarsi in tutto il mondo come premium casual wear, diventando una reale alternativa al mercato del lusso tradizionale. Nonostante la sua crescita, la filosofia Diesel è rimasta invariata nel tempo: un marchio sinonimo di passione, individualità e self-expression.

La collezione Diesel Living è una palese traduzione del lifestyle e dell'approccio del brand nel mondo del design. Lanciata per la prima volta nel 2008, come assortimento di tessuti, in un'organica evoluzione dall'esperienza Diesel nella moda, la collezione per la casa ha continuato a crescere anno dopo anno, formando importanti partnership con i principali protagonisti del settore dell'interior design.

Nel complesso, la collezione costituisce un abbinamento perfetto dello stile e del carattere di Diesel con il know-how industriale e il design di massima qualità di ciascun partner specializzato.

[it.diesel.com/it/living/](http://it.diesel.com/it/living/)