



LODES И DIESEL представляют новый
светильник на кронштейне Spring:
современное переосмысление вечной
классики.



Spring from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Линия Diesel Living with Lodes дополнительно расширилась и теперь включает в себя Spring, новый светильник на кронштейне. В январе 2021 года дебютировала универсальная коллекция предметов, рожденная в результате партнерства между исторической итальянской компанией декоративного освещения Lodes и международным брендом DIESEL, принадлежащим группе OTB. Spring представляет собой последнюю новинку, созданную двумя итальянскими брендами, которая появится в продаже, начиная с июня 2022 года. Spring - это светильник с кронштейном, классическая версия, интерпретированная Diesel в современном ключе, отличающаяся яркой индивидуальностью.



Трубчатый элемент металлического кронштейна, характеризующего данный светильник, складывается, образуя круг, напоминающий пружину: форма вызывает ассоциации с английской булавкой, которая, благодаря минималисткой и элегантной графике, является характерной чертой лампы и напоминает зрителю о мире моды.



Spring in wall-mounted version, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Круг, полученный при сгибании стержня, можно при необходимости использовать для более точного направления светильника, который способен поворачиваться на стене по горизонтали почти на 180° или по вертикали почти на 360° , в потолочном варианте. Абажур поворачивается на 360° , позволяя направлять свет по желанию и предлагая несколько решений для освещения окружающего пространства: свет может быть направлен вверх, вниз или обращен к стене. Большой полукруглый металлический абажур оборудован контрастным опалово-белым диффузором, смягчающим свет и придающим светильнику современный вид. Благодаря геометрической форме отверстия, расположенного на задней стороне крышки, можно получить легкое свечение, которое разбавляет и смягчает темноту пространства. Светильник Spring дополняет коллекцию Diesel Living with Lodes, привнося в нее беспрецедентную функциональность и архитектурную форму, обладающую выраженной оригинальностью.



Spring in wall and ceiling mounted versions, from the Diesel Living with Lodes collection © Lodes

Светильник Spring выпускается в двух вариантах: настенный и потолочный. Настенный светильник может иметь два разных размера: большой с кронштейном длиной более 2 метров и средний с кронштейном длиной более метра. В потолочной версии смещение световой точки относительно центра составляет более одного метра от потолка.

Этот универсальный светильник может вращаться вокруг своей оси, начиная от крепления, как в случае установки на стене, горизонтально, так и на потолке, направляя кронштейн вдоль вертикальной оси.

Светильник Spring выпускается с единственным вариантом цветовой отделки Deer Black (матовый черный) и полностью отвечает потребностям пользователя, который может направлять свет по желанию, ориентируя абажур, оснащенный источником света, предусматривающим установку светодиодной лампочки E27.

В настенной версии Spring оснащен кабелем питания, расположенным вдоль стенового стыка и оснащенным вилкой для заземления.

Универсальность конфигурации и предлагаемые световые решения делают Spring идеальным решением как для жилых помещений, таких как гостиные и кухни, так и для гибридных пространств, например, для зон домашнего



офиса или многофункциональных помещений. Увеличенная версия светильника Spring также подходит для установки в общественных местах больших размеров, таких как офисы, пространства для коворкинга или образовательные центры.

Линия Diesel Living with Lodes следует за успешной серией других получивших известность коллабораций DIESEL, таких как Moroso (мебель), Scavolini (кухни и ванны), Seletti (аксессуары для дома), Berti (деревянные полы), Iris Ceramica (полы и покрытия из керамики), Mirabello Carrara (ткани для дома) и Wall&Decò (линия обоев). Коллекция светильников позволит клиентам дополнить свой интерьер более широким ассортиментом изделий DIESEL, подходящих для любой части дома и жилого пространства.

Для получения дополнительной информации, запросов изображений или интервью просим обращаться в Novità Italia.
• Барбара Муссо, barbara@novitaitalia.com +39.338.499.8868

Конец

По любым вопросам, связанным с прессой, изображениями и запросами интервью, просим обращаться к Габи Марторана из Caro Communications (gabi@carocommunications.com)
+44 (0)20 7713 9388, или в Lodes по номеру press@lodes.com
+39 041 4569266.

По любым вопросам к DIESEL, связанным с прессой, изображениями и запросами на интервью, просим обращаться в пресс-службу Diesel: press@diesel.com + 39 0424 477555

Примечания для редакций

Lodes

С 1950 года венецианская компания Lodes проектирует и производит светотехнические решения для внутреннего и уличного освещения, за счет слияния технического ноу-хау и самого лучшего итальянского дизайна.

Компания появилась благодаря увлеченности своего основателя стеклом.

Руководствуясь непрерывным технологическим поиском, итальянское предприятие, работающее в настоящее время на 90 рынках мира, стало одним из основных европейских



дизайнеров и производителей декоративного освещения. Сегодня Lodes представляет эволюционный путь через три поколения, от чистой увлеченности к самым удивительным решениям в области осветительной техники, благодаря источникам света, чей современный дизайн и передовая технология объединены с материалами высочайшего качества, искусно разработанными с помощью наилучших технологий. Бизнес компании возрос на 31% в 2021 году, достигнув оборота 20 миллионов €. В 2022 году мы также ожидаем роста прибылей, благодаря консолидирующей деятельности бренда, сфокусированной в основном на Франции, Великобритании, Скандинавии, Северной Америке и Азии.

lodes.com

DIESEL

Diesel - это инновационная международная компания, производящая и продающая джинсы, одежду и аксессуары. С момента своего основания в 1978 году Diesel из первопроходца в сегменте джинсовой одежды вырос в производителя известной во всем мире повседневной одежды премиальной категории, став реальной альтернативой традиционному рынку предметов роскоши. Несмотря на развитие компании, философия Diesel остается неизменной с течением времени: бренд является синонимом увлеченности, индивидуальности и самовыражения.

Коллекция Diesel Living - это интерпретация стиля жизни и подхода бренда к миру дизайна. Коллекция для дома, впервые представленная в 2008 году в виде ассортимента тканей, являвшаяся органической эволюцией опыта Diesel в области моды, продолжает ежегодно расти, формируя надежные партнерские связи с основными представителями в области дизайна интерьеров.

В целом, коллекция представляет собой идеальное сочетание стиля и характера Diesel с промышленным ноу-хау и дизайном высочайшего уровня каждого специализированного партнера.

global.diesel.com/living/