



## ROD闪亮登场,这款最新台灯是独一无二的 Diesel Living with Lodes系列的一份子



ROD,出自Diesel Living with Lodes系列©Lodes

Diesel Living with Lodes系列现已得到延展,其中包含一款名为ROD的新型便携式可充电台灯。这个由知名装饰照明品牌Lodes与OTB集团旗下的国际生活方式品牌DIESEL合作推出的照明灯饰品类于2021年一月首次亮相,其中包括Flask、Vinyl和Urban Concrete这三款新品以及五款经过翻新的畅销灯品。ROD是这两个典范级意大利品牌的最新设计,将于2022年四月上市。

ROD的灯茎设计理念源于建筑杆的形状,这种建筑杆通常用于水泥块的相互固定。为了与DIESEL的工业美学保持一致,团队在传统台灯的设计中采用了“杆条”作为具有辨识度的元素主题。纤长的灯茎连接着两个假想的水泥块,从底座升起并支撑着容纳LED光源的灯罩。灯体的微妙优雅与坚固材料的关联之间所形成的对比,贯穿了整个Diesel Living with Lodes系列的共同探索主线。



象牙色ROD,出自Diesel Living with Lodes系列©Lodes

这款灯件小巧却坚固,便于携带的它可通过由橡胶帽保护着的C型USB端口充电。这一特定功能可保护灯体免受灰尘、污垢和飞沫的侵扰,从而使ROD成为适宜用于酒店场所和住宅环境的完美之选。ROD在最大功率下的电池续航时间为8小时,而在最小功率下的电池续航时间长达180小时,因此在具备功能性和实用性的同时也毫不影响其美观设计。

苔藓灰、柔粉、象牙色和深沥青色均为可选饰面,这件新款台灯有着适合各种情怀的色彩。ROD的总高度为35.6厘米,由铝制底座、钢制灯茎、铝头和甲基丙烯酸酯灯罩组成。若要调整亮度,用户只需轻触灯罩顶部即可 – 所有典型的外部功能都已精心整合到灯件的内部结构中。

Lodes董事总经理Massimiliano Tosetto评论道:“Lodes非常愉快地宣布与DIESEL合作推出的一款新品。这条产品线背后所体现的气势令人振奋,它证明了两个团队在整个过程中表现出的无限活力与精诚团结。正如我们的最新设计ROD所展示的那样,Lodes的制造能力与Diesel的创造性投入邂逅于此,这将有助于合作幕后的创新。”

Lodes与DIESEL之间的五年许可协议于2020年初宣布,它们将携手在全球范围内生产和销售各种照明产品。



Diesel Living with Lodes系列将延续其它备受赞誉的DIESEL合作而取得空前成功,举例而言,这些业已获得成就的合作关系所涉及的伙伴有Moroso(家具)、Scavolini(厨房与卫浴)、Seletti(家居饰品)、Berti(木地板)、Iris Ceramica(陶瓷地板和墙壁覆面)、Mirabello Carrara(家用纺织品)以及Wall&decò(壁纸)。该照明系列将使客户能够使用范围更广的DIESEL产品来完善他们的室内设计,为家庭和生活空间的每个部分凭添光彩。



深沥青色ROD,出自Diesel Living with Lodes系列©Lodes

—完—

关于任何新闻垂询、图像图片与采访请求,请通过以下方式联络Caro Communications 公司的Gabi Martorana(gabi@carocommunications.com) +44 (0)20 7713 9388, or Lodes at press@lodes.com +39 041 4569266.

关于DIESEL的任何新闻垂询、图像图片与采访请求,请通过以下方式联络 Diesel新闻办公室:press@diesel.com + 39 0424 477555

## 给编者的注释

### 关于Lodes

在技术诀窍与意大利制造的最佳设计之间持续保持平衡,位于威尼斯的Lodes公司自1950年以来便致力于室内装潢照明解决方案的设计与生产。





源自创始人对玻璃工艺的热爱之情并以不懈的技术研究为指引而充实壮大,公司当前业务遍及全球90个市场,一跃成为欧洲领先装饰照明设计者兼制造商之一。

从纯粹的激情到更为辉煌的照明灯饰解决方案,如今的Lodes体现一场贯穿三代的演变,凭借最为上乘的加工技术潜心开发,创造着能够让当代设计与尖端技术及最高品质材料相融的光源。公司在2021年实现了31%的业务增长,营业额高达2000万欧元。同样在2022年,伴随着主要聚焦在法国、英国、斯堪的纳维亚半岛、北美和亚洲的品牌整合活动,预计利润也将大幅增长。

[lodes.com](http://lodes.com)

## DIESEL

Diesel是一座创新型国际公司,其生产和分销范围涵盖牛仔装、服装和配饰系列。自1978年创立以来,Diesel已从牛仔装领域发展成为高级休闲装领域的领军先驱,名副其实地成为传统奢侈品市场的不二之选。尽管发展壮大,但Diesel的理念始终如一,那便是:成为一个为激情、个性和自我表达代言的品牌。

Diesel Living系列是品牌生活方式和态度意念在设计界中的清晰诠释。最初作为纺织品类于2008年推出,是Diesel时尚体验的一场有机进化,这个年复一年持续增长的家居系列与室内设计领域的领先者建立了重要的合作伙伴关系。整个系列构成了Diesel风格和意念与每位专业合作伙伴的行业知识与顶级设计能力的完美交合。

[global.diesel.com/living/](http://global.diesel.com/living/)